

PUBLIC • हिन्दी यूज़र गाइड

संपूर्ण हिन्दी यूज़र गाइड

इंस्टॉल, शुरुआती SEO सेटअप, Sitemap, Google/Bing, पोस्ट और
WooCommerce SEO, सुरक्षित जाँच और आसान समाधान।

WordPress SEO

Sitemap & Robots

Schema

WooCommerce

सुरक्षित Setup

VERSION 1.5.54 • PUBLIC GUIDE

01 / शुरुआत

यह प्लगइन क्या करता है?

IndiaTVDNA SEO Master Pro एक WordPress SEO suite है। यह खोज इंजनों के लिए वेबसाइट की जानकारी व्यवस्थित करने और SEO समस्याएँ पहचानने के औज़ार देता है।

मुख्य SEO काम

- Title, meta description और canonical देखना/सेट करना
- XML sitemap और robots.txt की स्थिति जाँचना
- Structured data (Schema) और rich-result setup
- Redirects, 404 checks और site diagnostics

उन्नत सुविधाएँ

- WooCommerce product और merchant SEO options
- Search Console, Bing और analytics connections
- AI-assisted tools (संबंधित API key आवश्यक हो सकती है)
- Local, image, video और social SEO

महत्वपूर्ण: प्लगइन search ranking, traffic या Rich Results की गारंटी नहीं देता। Google/Bing का crawl और निर्णय उनके नियंत्रण में है।

Free Toolkit से अलग

यह दस्तावेज़ **IndiaTVDNA SEO Master Pro v1.5.54** की Full Source ZIP पर आधारित है; WordPress.org वाला **IndiaTVDNA Search Optimization Toolkit** अलग संस्करण/पैकेज है।

02 / इंस्टॉलेशन

इंस्टॉल करने से पहले

लाइव साइट पर SEO सेटिंग बदलने से पहले छोटा बैकअप और मौजूदा SEO प्लगइन की सूची तैयार रखें।

1

बैकअप बनाएँ

WordPress files और database का भरोसेमंद बैकअप लें; सम्भव हो तो staging साइट पर जाँच करें।

2

सही ZIP पहचानें

IndiaTVDNA SEO Master Pro की WordPress-installable ZIP चुनें। FULL_SOURCE archive को तभी upload करें जब वह installable plugin ZIP के रूप में दिया गया हो।

3

WordPress में Upload करें

Dashboard → Plugins → Add New → Upload Plugin → Choose File → Install Now।

4

Activate करें

Plugins स्क्रीन से Activate करें; नया SEO menu दिखाई दे तो आगे बढ़ें।

5

पुराना SEO plugin जाँचें

एक साथ दो plugins से title/meta/schema/sitemap output बनने न दें; migration से पहले पुराने plugin को यँ ही delete न करें।

6

मुख्य पेज जाँचें

Homepage, post, product, sitemap, robots.txt और checkout जैसी जरूरी pages खोलकर परीक्षण करें।

अगर WordPress ZIP structure error दिखाए, FULL_SOURCE ZIP को सीधे installable मानकर बार-बार upload न करें; उसके अंदर के plugin folder को उपयुक्त ZIP में पैक करना पड़ सकता है।

03 / पहला सेटअप

User Setup & Connections

v1.5.53 से यह category सबसे पहले रखी गई है; v1.5.54 में भी यही navigation है। कई entries वास्तविक settings form तक direct shortcut हैं।

1. Essential Site Setup

- Website URL, site identity और indexing privacy की पुष्टि करें
- Titles & Meta defaults का preview लें
- Permalink और canonical URLs देखें

2. Search & Analytics

- Google Search Console का सही site/property चुनें
- Bing Webmaster key और site URL आवश्यकतानुसार दें
- GA4 credentials बिना आवश्यकता साझा न करें

3. Business / Store / Social

- Organization / business details
- Store, product, social profile information
- Business phone/address केवल सही हो तभी भरें

4. Optional & Advanced

- AI provider का credential केवल जरूरत पर दें
- Export/settings backup बनाएं
- एक-एक module enable करके परिणाम जाँचें

Shortcut खुलने का अर्थ यह नहीं कि API connected है या कोई module ON है। Save के बाद संबंधित page की वास्तविक status और सार्वजनिक output जाँचें।

04 / CRAWL & INDEXING

Sitemap और robots.txt सही रखें

Sitemap खोज इंजनों को URL खोजने में मदद करता है; robots.txt crawler निर्देश देता है, index होने की गारंटी नहीं।

1

WordPress visibility जाँचें

Settings → Reading में “Discourage search engines” सक्रिय है या नहीं, समझकर पुष्टि करें।

2

Sitemap module देखें

SEO → Crawl & Indexing → Sitemaps में options व generated XML जाँचें।

3

XML खोलकर देखें

Index URL और child sitemap 200 OK, valid XML तथा सही primary domain दिखाएँ।

4

robots.txt जाँचें

सार्वजनिक `/robots.txt` खोलें; अनचाहे `Disallow: /` और गलत Sitemap line देखें।

5

Search Console में दर्ज करें

सही verified property में उपयुक्त canonical sitemap submit करें; तुरन्त indexed होने की अपेक्षा न रखें।

Hosting/CDN के कारण अलग नतीजे

WordPress के virtual robots, physical robots.txt और public HTTP robots response अलग हो सकते हैं। Plugin का doctor इन्हें अलग-अलग जाँचता है; पुराना CDN cache दिखे तो पहले कारण पहचानें।

Private/staging website को केवल sitemap ठीक करने के लिए public न करें।

05 / CONTENT SEO

पोस्ट और प्रोडक्ट का SEO

SEO सुधार का मुख्य आधार उपयोगी content, सटीक metadata, सही URL और वास्तविक structured data है।

क्या देखें	क्या करें
Title / Description	हर महत्वपूर्ण page को अलग, विषय-संगत title और meta description दें।
Canonical	Duplicate variants पर canonical को वास्तविक preferred URL से मिलाएँ।
Internal Links	प्रासंगिक articles और categories से natural links जोड़ें।
Schema	Article, Organization, Product आदि का केवल सत्यापित data publish करें।
Images	वर्णनात्मक ALT text दें; keyword stuffing न करें।
WooCommerce	Product name, availability, price, image और merchant attributes सही रखें।

Publish के बाद

- Page source में duplicate SEO tags जाँचें
- Schema validator पर relevant result check करें
- Canonical और redirect chain देखें

AI draft के बाद

- गलत तथ्य, अनावश्यक keywords और plagiarism जाँचें
- मानवीय review के बाद ही publish करें
- Credentials को public pages में कभी न डालें

06 / VERIFY & MAINTAIN

हर सप्ताह क्या चेक करें?

रोज़ SEO settings बदलने के बजाय स्पष्ट, repeatable verification उपयोग करें।

- ☐ Search Console में coverage, page indexing और sitemap errors देखें।
- ☐ Top pages में title/canonical और response status verify करें।
- ☐ Recent 404 और 301 changes देखें; homepage को गलती से redirect न करें।
- ☐ Plugin Doctor और robots/sitemap diagnostics में warnings जाँचें।
- ☐ Commerce sites पर product और checkout pages को सामान्य ग्राहक की तरह परीक्षण करें।
- ☐ Update से पहले backup, update के बाद cache purge और प्रमुख pages का smoke test करें।

v1.5.54 पर विशेष ध्यान

इस version का ownership diagnostic public homepage में plugin का exact signature marker पहचानता है। यदि cache HTML पुराना है, diagnostic URL पर अलग result आ सकता है; इसे automatic fix मानना गलत होगा।

Source checks और live-site checks अलग हैं। उपलब्ध QA report में v1.5.54 का नए version के साथ production installation और fresh public probe **NOT RUN / NOT VERIFIED** है।